

江苏省旅游协会

苏旅协（2022）2号

2022年江苏省旅游协会重点工作安排

江苏省旅游协会2022年工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省第十四次党代会精神，以“争当表率、争做示范、走在前列”为目标，密切关注国际国内形势变化，落实国家和地方关于疫情防控的各项要求，在省文化和旅游厅的指导下，做好四个方面的十项重点工作，团结和带领协会广大会员单位，着力推动全省旅游业高质量发展，助力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，认真学习贯彻落实党的二十大精神。

一、持续做好疫情防控，积极推动行业复苏

1. 研究落实政策措施。贯彻落实国家发改委《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》、江苏省政府《关于进一步帮助市场主体纾困解难 着力稳定经济增长的若干政策措施》、江苏省文化和旅游厅《关于推动文旅消费提质扩容 促进

文旅市场加快全面复苏的若干政策措施》等文件要求，深化对政策的理解，推动和促进各项政策措施落地见效。聚焦行业诉求、围绕文件内容，发布五项左右的研究课题，在加大纾困帮扶力度、丰富优质文旅产品供给、激发文旅消费新动能等方面形成系列研究成果，积极建言献策，力争取得有益成效。

2. 助力市场营销推广。认真总结一批江苏旅游市场营销成功案例，探索协会指导下的旅游推广模式，成为政府营销推广的有益补充。与省有关媒体，以及微信、抖音等平台保持良好的沟通与合作，在旅游市场营销方面形成一些突破。会同有关方面，汇编旅游营销案例集，总结和推广全省营销工作的新做法、新经验，在助力旅游市场推广方面取得实效。

二、扎实做好会员服务，推动行业转型发展

3. 推动行业创业创新。落实《江苏省“十四五”高质量就业促进规划》，在文旅和人社部门指导下，推动行业岗位技能提升培训和创业创新培训，依托文旅产业园区、大师工作室等开展多种形式的创业创新活动。与南京旅游职业学院深入开展行业培训方面的合作。围绕新理念、新技术、文旅融合、乡村振兴、红色旅游以及质量提升等行业热点组织培训，通过培训有效提升全省旅游行业的业务水准，最大限度释放旅游行业创新创造动能，持续营造全民创业的浓厚氛围。

4. 发挥专业分会作用。推动和指导旅游景区分会、温泉旅游分会、旅游信息化分会等分会的换届工作，选出团结奋进、

工作积极、公益心强、德才兼备的分会领导班子，不断增强分会活力。结合工作需要和发展趋势，在2022年筹建旅游饭店分会、会展旅游分会等分支机构，进一步完善协会的组织架构，把更多的旅游企业和相关单位团结到省旅游协会的大家庭中来。切实加强对各专业分会的指导，召开分会工作座谈会，出台分会管理制度，进一步规范分会管理工作，鼓励和促进分会与分会之间、会员单位与会员单位之间不断加强交流与合作。

5. 抓好宣传平台建设。强化与主流媒体、新媒体的紧密联系与合作，做好省旅游协会网站和微信公众号建设，建立行业信息发布平台，及时发布相关服务信息。及时更新相关内容，注重内容的指导性和时效性，充分发挥网站和公众号的宣传、交流作用，促进相关平台的关注度和影响力明显提升。

6. 组织跨省考察交流。结合文旅融合大背景和旅游企业转型升级发展的需求，针对体制创新、产品升级、科技赋能、红色精神等方向，有计划、有步骤地开展专项考察，暂定东线上海、浙江，西线陕西、伊犁，南线湖南、海南，北线河北、山东，中线河南、湖南等，分期调研学习兄弟省份的旅游发展经验。通过组织考察活动，达成解放思想、开拓视野、学习先进的目标，推动省旅游协会与兄弟省份旅游协会进行深度交流与合作，促进行业发展的转型升级。

三、广泛联系长三角协会，推动旅游一体化发展

7. 发布抗疫复苏案例。总结近几年开展选树“旅游服务经

典案例”“抗疫复苏先进案例”等经验，继续征集抗疫复苏企业与个人案例。发挥长三角旅游协会的联动机制，与沪浙皖三地旅游协会联合发布长三角区域抗疫复苏案例，扩大案例的影响力。做好入选案例单位和个人事迹的宣传推广，树立长三角旅游行业的学习榜样，推动行业复苏。

8. 办好长三角系列会议。(1) 第五届长三角旅游协会联席会议。探索开拓新形势下长三角旅游一体化发展的新思路、新动力、新路径，推动长三角旅游高质量发展，努力把长三角区域培育成为国内高品质旅游目的地。(2) 第三届长三角自驾游产业发展大会。放大自驾游的旅游带货和城市宣传效应，把自驾游培育成为后疫情时代长三角旅游发展的重要推动力量。(3) 举办长三角研学旅行论坛。通过论坛对研学旅行的相关问题进行深入研讨，推出一批具有江苏特色的长三角研学旅行产品和精品线路。

四、办好系列特色活动，推动行业品质提升

9. 组织重点特色活动。(1) 第五届新时代江苏旅游发展论坛。围绕省委省政府中心工作和文旅融合发展大局，认真安排新时代江苏旅游发展论坛活动主题，做好活动组织策划，放大论坛品牌效应。(2) 江苏民宿发展大会。围绕民宿业热点问题展开深入研讨，引领消费者旅游方式和生活方式的改变，积极扩大旅游消费，推动文化旅游的进一步融合。(3) 第二届江苏亲子游品牌化发展论坛暨非遗研学项目主题展演。面向亲子游

市场，助力非遗文化“留下来”，带动旅游景区“活起来”，引领学习交流“动起来”。（4）玄武湖国风文化节暨第四届汉服文化节。面向年轻群体打造国潮动漫盛宴，品味传统文化之美。

10. 落实质量提升工作。积极参与旅游行业质量管理工作，在《江苏省旅游行业自律公约》的基础上，围绕质量提升继续出台一批制度、标准或公约，积极开展宣贯培训活动，做好相关宣传。会同省财贸轻纺工会，充分挖掘江苏旅游企业家精神和工匠精神，培育企业质量文化，探索设立江苏省旅游服务质量奖，培育建设江苏省旅游服务质量品牌示范单位和示范区。

